

El Ministerio de Educación firma un protocolo de colaboración con la Fundación SERES para impulsar la innovación y el impacto social de la Formación Profesional

Madrid, 16 de febrero de 2026. El Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes ha firmado este lunes un protocolo con la Fundación SERES, Sociedad y Empresa Responsable, con el objetivo de colaborar para la innovación, la mejora y el impacto social en el marco del sistema de Formación Profesional.

El protocolo, firmado por la secretaria general de Formación Profesional, Esther Monterrubio, y por la directora general de SERES, Ana Sainz, busca crear espacios de encuentro entre el Ministerio y las empresas de la Fundación SERES para fomentar la participación en el sistema de FP, colaborar en el impulso de la innovación social en el sistema de formación y promover y dar visibilidad, en los canales y actividades de la Fundación SERES, al sistema de Formación Profesional.

El objetivo de esta firma es hacer efectivo un proceso de colaboración que sirva para ayudar a la modernización y la transformación de los modelos productivo y formativo en una economía digital, inclusiva y sostenible. Todo ello alineado con los objetivos de la actual ley de FP y con el Plan Estratégico del año 2019, que tiene como fin promover la implicación y la colaboración de todos los actores del sistema de formación en lograr una FP creadora de valor.

La Fundación SERES tiene como objeto favorecer y promover la responsabilidad social de las empresas como parte esencial de su estrategia, y analizar nuevas tendencias en el ámbito nacional e internacional.

Después de la firma, las representantes de SERES, acompañadas por la secretaria general de Formación Profesional, han sido recibidas en su despacho por la ministra de Educación, Formación Profesional y Deportes, Milagros Tolón, con quien han podido conversar sobre las distintas iniciativas previstas relacionadas con el protocolo recién firmado.

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace 15 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Para más información:

Sofía Martín
Fundación SERES
+34 91 575 84 48
smartin@fundacionseres.org